

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kehidupan perbankan di Indonesia sudah dimulai sejak masa penjajahan. Berbagai bank negara dan bank asing sudah mulai bermunculan pada masa- masa awal terbentuknya Negara Indonesia. Sampai saat ini tercatat sekitar 130 bank yang berdiri di Indonesia, ini menunjukkan bahwa kebutuhan akan bank cukup memegang andil dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Bank dihadirkan sebagai solusi bagi konsumen untuk mendapatkan fasilitas penyimpanan, peminjaman, serta jasa keuangan lainnya.

Berbagai bank yang hadir di tengah-tengah masyarakat membuat persaingan antar bank menjadi hal yang lazim. Berbagai praktek pemasaran strategis selalu diluncurkan demi memikat hati para nasabah. Pada bank-bank masa kini diterapkan berbagai tindakan persuasif yang dapat kita lihat seperti mengadakan promosi-promosi jenis-jenis tabungan yang memberikan keuntungan ganda, pinjaman dengan bunga ringan, pemberian *cash-back* untuk setiap pembukaan tabungan, dan yang paling sering muncul adalah pemberian hadiah yang terkesan *extravaganza*.

Manajemen dan sistem yang berjalan dengan baik pada bank akan menghadirkan timbal balik berupa konsumen yang loyal akan banknya. Pelayanan yang prima dan produk- produk perbankan yang memberikan

manfaat ekonomis akan selalu menjadi pilihan utama bagi para konsumen, yaitu para nasabah.

Berdiri sejak 1946, BNI yang dahulu dikenal sebagai Bank Negara Indonesia, merupakan bank pertama yang didirikan dan dimiliki oleh Pemerintah Indonesia. Bank Negara dengan nasabah berjumlah jutaan ini, tentunya memiliki transaksi kompleks pada setiap detiknya, suatu kumpulan informasi pada basis data yang harus ditunjang dengan teknologi informasi yang dapat menunjang jalannya setiap proses dengan efektif, efisien, dan tentunya aman.

Unit bisnis adalah salah satu unit yang penting pada BNI 46. Unit-unit bisnis adalah tulang punggung dari perusahaan karena setiap kegiatan dari semua unit inilah yang akan membawa konsumen kepada perusahaan. Unit yang lekat hubungannya dengan nasabah ini, tentunya akan berurusan dengan setiap fasilitas yang diberikan oleh BNI 46 kepada nasabahnya. Berbagai macam fasilitas jasa keuangan ini memerlukan data-data yang dapat memungkinkan Unit bisnis untuk mempermudah pekerjaannya dalam mencari nasabah yang tepat untuk produk yang ditawarkan. Dengan kombinasi informasi yang tepat maka Unit bisnis akan memperoleh nasabah yang tepat.

Pada basis data yang besar ini tentunya BNI 46 memerlukan berbagai informasi yang dapat mendukung kegiatannya. Oleh karena itu, dengan *data mining*, data-data yang tersembunyi dapat lebih tergali untuk membantu unit bisnis dalam proses pengambilan data-data yang bersangkutan dengan nasabah.

Kombinasi dari informasi data yang ada akan membawa unit bisnis kepada sasaran yang tepat. Dengan memiliki nasabah yang tepat maka kegiatan bisnis dari BNI 46 akan berjalan secara efektif dan efisien. Selain itu, *data mining* juga dapat membantu Perusahaan dalam memperkuat sistem berjalan dan membantu perancangan sistem mendatang untuk mengantisipasi *trend* perbankan yang akan datang di kemudian hari.

## 1.2. Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada :

- Merancang *data warehouse* dengan acuan *data warehouse* yang sudah ada, yang akan dibutuhkan dalam membangun *data mining*. Proses pembuatan aplikasi *Data Mining* dilakukan dengan algoritma *decision tree*.
- Membangun *data mining* yang dapat digunakan sebagai acuan Unit –unit Bisnis BNI 46 untuk menemukan nasabah yang tepat untuk setiap produk perbankan yang ditawarkan oleh BNI 46
- Hasil dari *Data mining* digunakan sebagai acuan Manajerial untuk pengambilan keputusan dalam menghadapi *trend* perbankan ke depan.

## 1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini ialah :

- Menganalisa berjalannya *data warehouse* yang ada pada BNI 46.
- Menganalisa kebutuhan informasi dari unit-unit bisnis pada BNI 46.

- Merancang *data mining* untuk keperluan unit-unit bisnis dari BNI 46.

Manfaat dari penelitian ini ialah :

- Memberikan kemudahan pada unit bisnis BNI 46 untuk mendapatkan informasi-informasi yang berkaitan dengan nasabah yang sesuai dengan produk perbankan yang ada pada BNI 46. Selain itu, juga membantu Unit Bisnis BNI 46 untuk memperoleh informasi dengan efektif sehingga dapat mengambil keputusan yang terbaik bagi BNI 46.

#### **1.4. Metodologi**

Metodologi yang dipakai, meliputi :

##### a. Studi Kepustakaan :

Dalam penyusunan skripsi ini, penelitian dilakukan dengan membaca buku-buku yang berhubungan dengan topik dari skripsi. Ini dilakukan untuk mencari metode-metode maupun solusi dari permasalahan yang ada.

##### b. Metode Analisis :

Penelitian juga dilakukan melalui metode Analisis , yaitu :

###### 1. Observasi

Penelitian dilakukan langsung di lapangan, untuk mengetahui proses berjalan yang sudah ada.

###### 2. Wawancara

Penelitian juga dilakukan melalui wawancara langsung dengan pihak IT terkait yaitu dengan staff Divisi Teknologi Informasi, bagian basis data.

c. Metode Perancangan :

Metode Pembuatan data mining sesuai dengan pengambilan informasi dari data warehouse yang ada, yang nantinya akan dibuatkan perancangan aplikasinya.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam pembahasan analisis dan perancangan aplikasi data mining pada BNI 46 ini dibagi menjadi lima bab yang terdiri dari :

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang penelitian, tujuan dan manfaat yang akan diperoleh dari penulisan ini, ruang lingkup permasalahan yang dibahas, metode-metode penelitian yang digunakan serta sistematika penulisan dari skripsi ini.

### **BAB 2 : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori-teori mengenai basis data pada umumnya , *data warehouse* , dan *data mining* secara khusus.

### **BAB 3 : ANALISIS SISTEM BERJALAN**

Bab ini berisi mengenai riwayat perusahaan dari BNI 46, termasuk di dalamnya struktur organisasi, analisis mengenai sistem data warehouse yang sedang berjalan, masalah yang dihadapi dan solusi pemecahan dari masalah yang ada.

### **BAB 4 : PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING**

Bab ini membahas tentang perancangan aplikasi *data mining* yang dibuat sebagai solusi dari masalah yang dihadapi.

### **BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penyusunan skripsi ini dan saran-saran yang dibutuhkan untuk pengembangan dan perbaikan terhadap hasil rancangan yang dihasilkan, agar dapat dibuat tujuan dapat tercapai di masa mendatang.